



WD Publicidad

concepto creativo, diseño & manejo de imagen

ANÁLISIS DESCRIPTIVO

**ESTRUCTURA PUBLICITARIA
“TÓTEM”**

Desarrollado por:

Carlos Andrés Mármol Lucero
Diseñador Gráfico Publicitario
WD PUBLICIDAD



AGENCIA 6 DE DICIEMBRE

INTRODUCCIÓN

Análisis descriptivo

*El presente análisis descriptivo se enfoca en la **estructura publicitaria "TÓTEM"**, una solución versátil y resistente ampliamente utilizada en la exhibición de anuncios en espacios exteriores.*

Su construcción se basa en una combinación de materiales cuidadosamente seleccionados para garantizar durabilidad y estabilidad.

El acero proporciona la rigidez necesaria, mientras que el alucobond, con sus propiedades de ligereza y resistencia a la intemperie, otorga un acabado moderno y estilizado.

Esta estructura se apoya en sólidas bases de cemento, que aportan una base firme y segura, complementada con un sistema de sujeción mediante pernos que asegura un anclaje robusto a la superficie.

En conjunto, estos materiales y métodos de construcción permiten que el TÓTEM cumpla con los más altos estándares de seguridad y rendimiento, adaptándose a diferentes condiciones ambientales y siendo una opción ideal para una exposición prolongada.

OBJETIVO

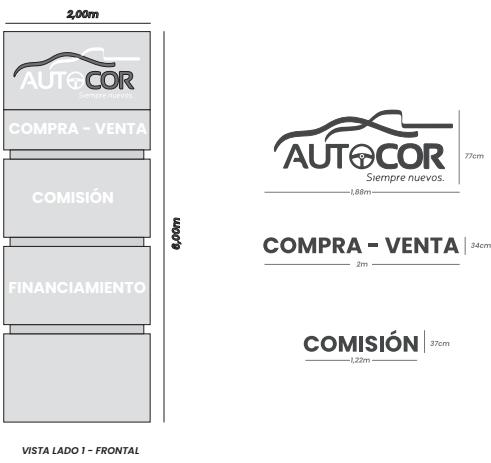
Análisis descriptivo

El objetivo general de este análisis es desarrollar un *plano descriptivo detallado* sobre la **estructura publicitaria "TÓTEM"** fabricada para la empresa Autocor ubicada en la Agencia 6 de Diciembre de la ciudad de Quito, con el fin de comprender su diseño, funcionalidad y contribución al posicionamiento visual de la marca.

Este análisis abarcará diversos aspectos de la estructura, incluyendo sus dimensiones exactas, los materiales empleados en su fabricación, así como la resistencia que presenta frente a diferentes condiciones climáticas y ambientales.

En primer lugar, se describirán las medidas específicas de la estructura, considerando en sus **dos caras publicitarias** tanto su altura como su base y el grosor de sus componentes, para entender cómo estas dimensiones aportan a su visibilidad e impacto en los entornos donde se encuentre instalada.

Se realizará una revisión de los materiales empleados, como el acero, el alucobond, base de cemento y el sistema de sujeción mediante pernos, así como su durabilidad frente a la exposición prolongada a factores externos.



Además, se evaluará la resistencia estructural del TÓTEM, examinando cómo sus componentes interactúan para garantizar una estabilidad óptima, incluso en condiciones climáticas adversas como vientos fuertes o lluvias intensas.

Finalmente, el estudio se centrará en el *impacto publicitario a dos caras* que esta estructura proporciona a Autocor. Se analizará cómo su diseño y presencia contribuyen a una mayor visibilidad de la marca, mejorando la percepción de la misma por parte de los consumidores.

Este análisis buscará demostrar que, además de ser una estructura robusta y funcional, el TÓTEM de Autocor es un elemento clave en la estrategia de marketing visual de la empresa, favoreciendo su reconocimiento y posicionamiento en el mercado.

CONSTRUCCIÓN

Estructura y revestimiento

La presente documentación corresponde a los planos de construcción del “**Tótem publicitario de Autocor**”, diseñado específicamente para su instalación en la agencia de la Av. 6 de Diciembre en la ciudad de Quito.

Estos planos detallan con precisión las medidas exactas de la estructura, incluyendo la **vista frontal y posterior de publicidad**, permitiendo una visión integral del diseño y de los elementos clave que componen el tótem.

Asimismo, se incluyen detalles de su anclaje a piso para garantizar una instalación segura y estable, destacando que la instalación cumple con los más altos estándares de seguridad estructural, garantizando durabilidad y firmeza en cualquier condición climática.

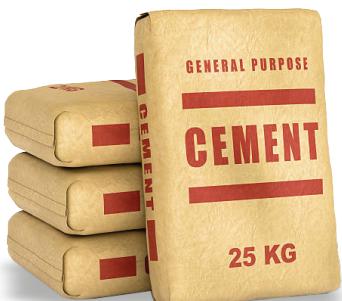
MATERIALES

Estructura y revestimiento

CEMENTO

El uso de cemento para crear una base en la que se anclará un tótem publicitario ofrece múltiples beneficios tanto estructurales como de durabilidad.

El cemento, compuesto principalmente por una mezcla de caliza, arcilla y otros minerales, es un material que, al combinarse con agua, forma una pasta que se endurece y adquiere gran resistencia. Esta propiedad lo convierte en un elemento ideal para construir bases firmes y duraderas.



Entre sus ventajas principales, el cemento proporciona una excelente capacidad de carga, lo que garantiza la estabilidad del tótem, incluso en condiciones climáticas adversas como fuertes vientos o sismos.

Además, su resistencia a la compresión permite que la base soporte sin problemas el peso y la tensión de la estructura.

Otro beneficio es su durabilidad a largo plazo, ya que una base de cemento es altamente resistente a la corrosión, la humedad y otros factores ambientales, lo que minimiza el mantenimiento requerido.

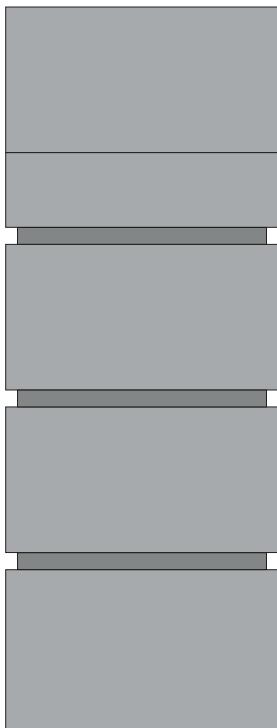
Por lo tanto, utilizar cemento como base para un tótem publicitario no solo asegura un anclaje firme y seguro, sino que también extiende la vida útil de la estructura, ofreciendo una solución eficiente y confiable para proyectos de instalación publicitaria exterior.

ALUCUBOND



El uso de Alucobond para revestir la fachada de un tótem publicitario ofrece múltiples beneficios tanto estéticos como funcionales.

El Alucobond es un material compuesto por dos capas de aluminio unidas a un núcleo de polietileno, lo que lo convierte en una opción ligera pero extremadamente resistente. Esta combinación de materiales le otorga una excelente durabilidad y una alta resistencia a las condiciones climáticas adversas, como la exposición prolongada al sol, la lluvia y el viento.



Entre sus principales ventajas, el Alucobond destaca por su ligereza, lo que facilita su instalación en estructuras como los tótems publicitarios sin agregar un peso excesivo que podría comprometer la estabilidad.

Además, su alta resistencia a la corrosión y al desgaste lo convierte en un material ideal para exteriores, garantizando que la estructura mantenga su apariencia intacta por largos períodos de tiempo.

En cuanto a los beneficios estéticos, el Alucobond permite una amplia variedad de acabados, lo que ofrece flexibilidad en el diseño y mejora la visibilidad del tótem.

Este material también es fácil de mantener, ya que su superficie lisa es resistente al polvo y la suciedad, lo que asegura que el tótem mantenga una apariencia profesional con mínimo mantenimiento. Por su combinación de resistencia, durabilidad y atractivo visual, el Alucobond es una excelente opción para revestir tótems publicitarios y cualquier tipo de fachada externa e interna.

ACRÍLICO



El uso de acrílico de 4 milímetros para decorar elementos (Logotipo Autocor, Textos Palabras) en sus **dos caras promocionales** con corte láser en la fachada de un tótem publicitario ofrece numerosas ventajas tanto por su versatilidad como por su durabilidad.

El acrílico es un polímero termoplástico conocido por su alta resistencia y ligereza, lo que lo convierte en una opción ideal para aplicaciones publicitarias.

Las planchas de acrílico destacan por su claridad y acabado brillante, proporcionando un aspecto limpio y profesional a los elementos decorativos.

Una de las principales ventajas de utilizar acrílico blanco de 4 mm es su facilidad de manipulación mediante técnicas como el corte láser.

Este método permite crear diseños precisos y detallados, lo que es crucial para personalizar elementos gráficos o logotipos en la fachada del tótem.

Además, el acrílico es resistente a las condiciones climáticas, lo que garantiza que los elementos decorativos no se deformen, amarilleen o deterioren con la exposición al sol, la humedad o el viento, manteniendo una apariencia fresca y nítida a lo largo del tiempo.

Otro beneficio del acrílico es su ligereza, que facilita su instalación sin sobrecargar la estructura del tótem. Al ser resistente a impactos, es menos propenso a sufrir daños en comparación con otros materiales decorativos, lo que reduce la necesidad de mantenimiento.

Además, el acabado blanco proporciona una excelente visibilidad en exteriores, resaltando los elementos gráficos y mejorando la presencia publicitaria. En conjunto, el acrílico blanco de 4 mm es una solución ideal para la decoración de tótems publicitarios, ofreciendo durabilidad, precisión y un atractivo visual impactante.



ACRÍLICO



El uso de tubos de metal para construir una base de estructura metálica en la creación de un tótem publicitario ofrece múltiples beneficios en términos de resistencia, durabilidad y adaptabilidad.

Una estructura metálica fabricada a medida mediante cortes y soldaduras garantiza que la base sea sólida, estable y perfectamente ajustada a las necesidades del proyecto.

Los tubos de metal, comúnmente fabricados en acero, son conocidos por su capacidad de soportar grandes cargas y su resistencia a la deformación, lo que asegura la estabilidad del tótem incluso bajo condiciones climáticas extremas.

Una de las principales ventajas de esta técnica es la precisión que permite en el diseño.

Al fabricar la estructura con cortes a medida, es posible obtener una base que se ajuste perfectamente a las especificaciones del proyecto, optimizando el uso de materiales y asegurando un ensamblaje adecuado con otros componentes del tótem. Las soldaduras, realizadas por profesionales, refuerzan las uniones de los tubos, creando una estructura robusta y resistente a tensiones y movimientos.

*Esto es esencial para soportar el peso del revestimiento en sus **dos caras publicitarias** con elementos decorativos que se añadirán posteriormente.*

Otra ventaja de los tubos de metal es su versatilidad. Pueden adaptarse a diferentes formas y tamaños, lo que permite diseñar estructuras personalizadas, ya sea para tótems grandes o pequeños, con diferentes configuraciones según el entorno.

Además, los tubos metálicos son altamente resistentes a la corrosión cuando son tratados con recubrimientos adecuados, lo que prolonga la vida útil de la estructura y reduce los costos de mantenimiento a largo plazo.

*En resumen, utilizar tubos de metal para crear una base estructural para un tótem publicitario ofrece una combinación ideal de resistencia, precisión y durabilidad. Esta base metálica proporciona el soporte necesario para ser revestida con otros materiales en sus **dos caras promocionales**, permitiendo un acabado estético y funcional que maximiza la visibilidad y el impacto publicitario en su frente y su posterior.*

ESQUEMA

de construcción

La presentación del esquema y los planos de construcción del tótem publicitario es una etapa fundamental para garantizar la precisión y éxito del proyecto. Estos planos detallan las dimensiones, volúmenes, y materiales que conforman la estructura, proporcionando una guía clara para su fabricación e instalación. Trabajar con un plano de construcción permite visualizar de manera integral cada componente del tótem, desde la base hasta los revestimientos, asegurando que todos los elementos se ajusten correctamente y cumplan con los estándares de seguridad.

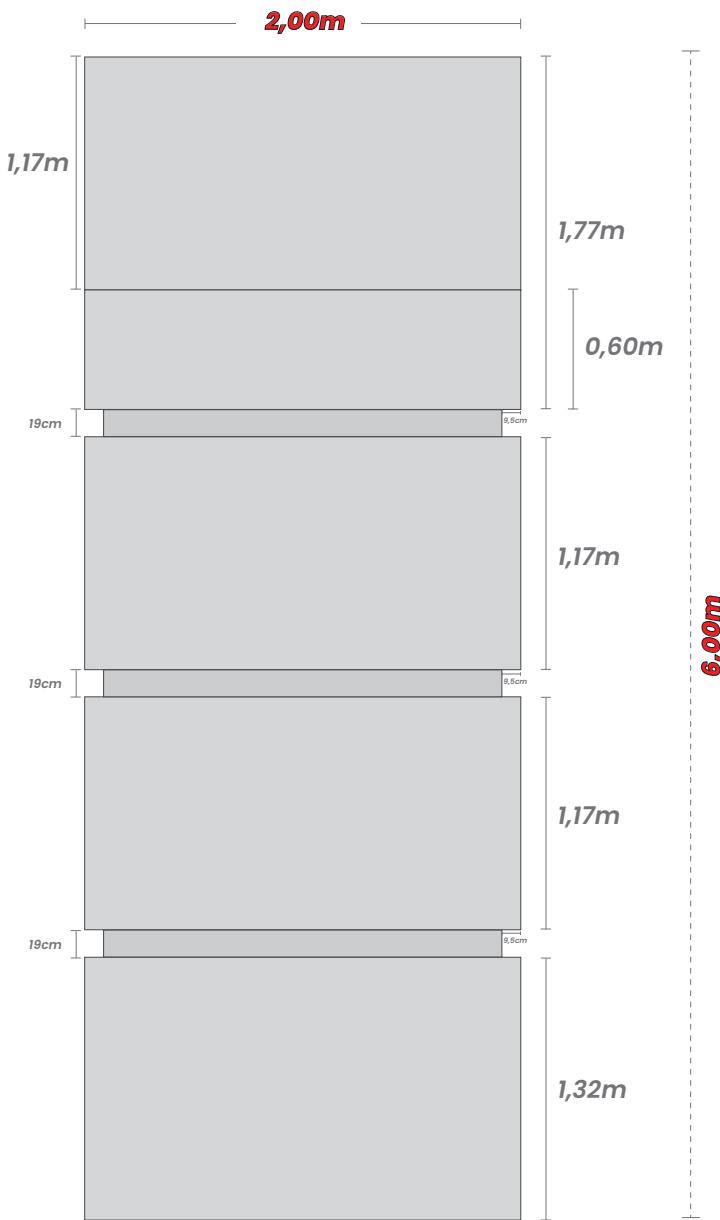
Uno de los principales beneficios de contar con un plano es la capacidad de anticipar y comprender los volúmenes y tamaños involucrados en la construcción. Al tener una representación gráfica precisa, es más sencillo identificar posibles ajustes antes de la ejecución, optimizando el uso de materiales y reduciendo errores en el proceso de fabricación. Además, los planos facilitan la comunicación entre los diferentes equipos de trabajo, como diseñadores, ingenieros y constructores, asegurando que todos los aspectos del proyecto se desarrollen de manera coordinada.

Los planos también permiten prever las necesidades de resistencia estructural, lo que garantiza que el tótem será capaz de soportar condiciones ambientales adversas sin comprometer su estabilidad. Además, ayudan a determinar los puntos exactos de anclaje y las especificaciones de los materiales que se utilizarán, lo que asegura un montaje eficiente y seguro.

En conclusión, trabajar con esquemas y planos de construcción no solo mejora la precisión y eficiencia en la creación de la estructura publicitaria, sino que también ofrece una mejor comprensión de los volúmenes y dimensiones, garantizando un resultado final que cumple con los objetivos estéticos y funcionales del proyecto.

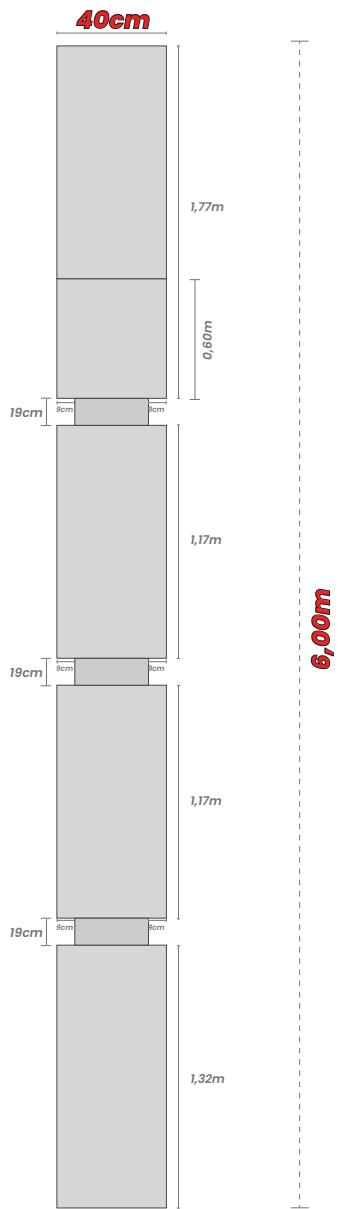


PLANOS DE CONSTRUCCIÓN



ESTRUCTURA TOTEM
VISTA PUBLICITARIA 1 - FRONTAL

PLANOS DE CONSTRUCCIÓN



ESTRUCTURA TOTEM

VISTA VOLUMÉTRICA - SOLO VOLUMEN DE ESTRUCTURA

PLANOS DE CONSTRUCCIÓN

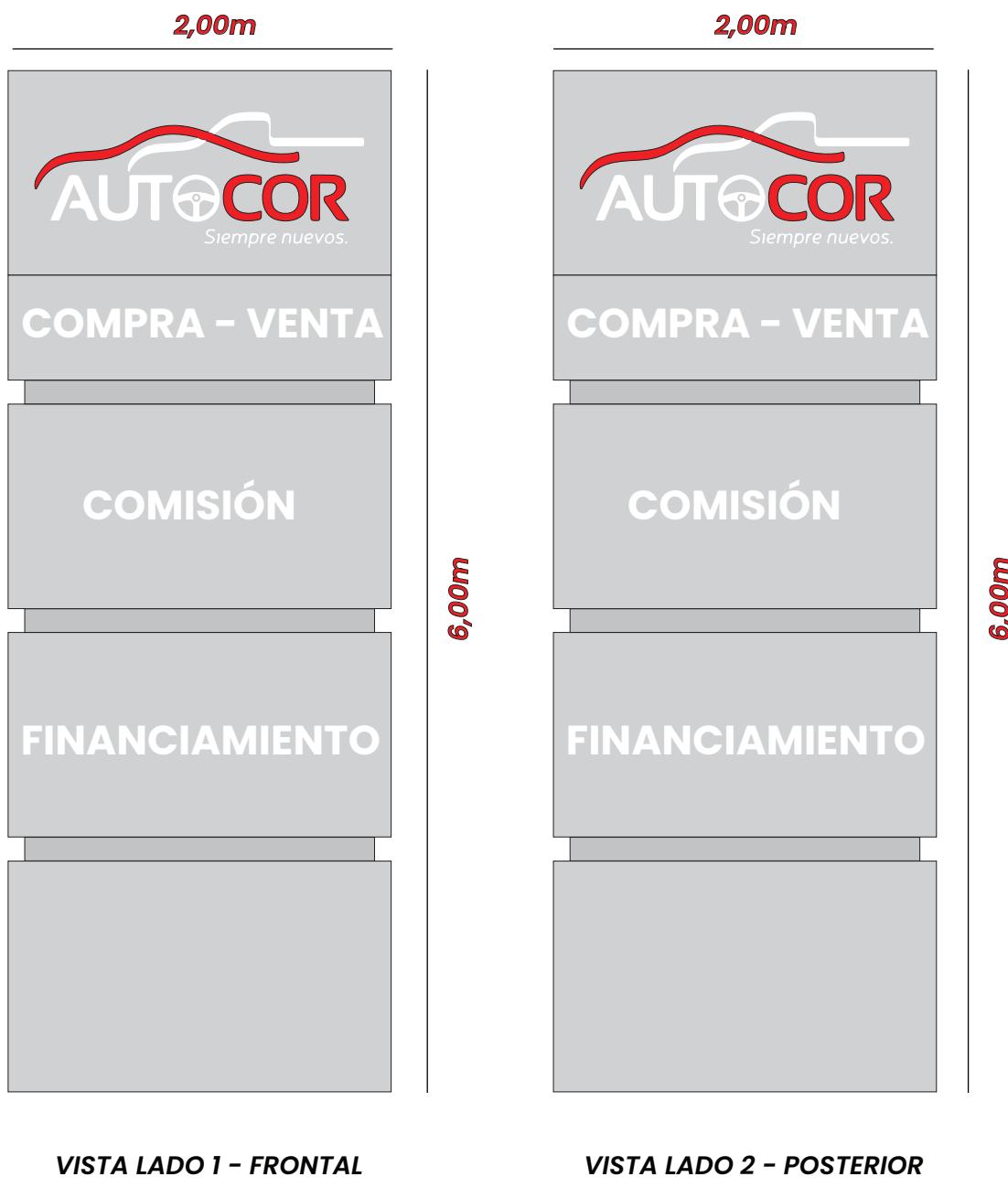
Cortes publicitarios en acrílico 4mm



RENDER

ESTRUCTURA PUBLICITARIA FRONTAL ARMADA

El Tótem Publicitario **Autocor 6 de diciembre** cuenta con **2 caras publicitarias**, las cuales están detalladas a continuación:

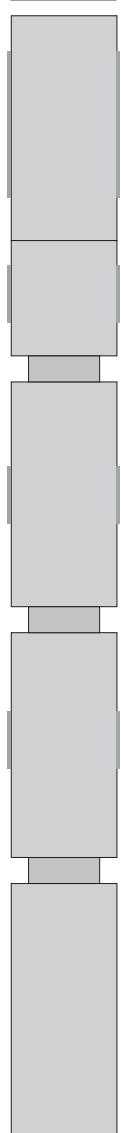


RENDER

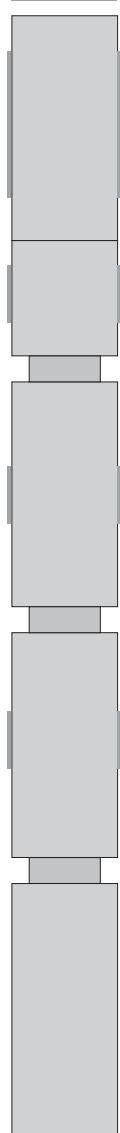
ESTRUCTURA PUBLICITARIA LATERAL ARMADA

El Tótem Publicitario **Autocor 6 de diciembre** cuenta con **2 espacios volumétricos**, los cuales cumplen únicamente la función de brindar estabilidad a la estructura y **en ningún caso serán tomada en cuenta como parte de un espacio publicitario**.

0,40m



0,40m



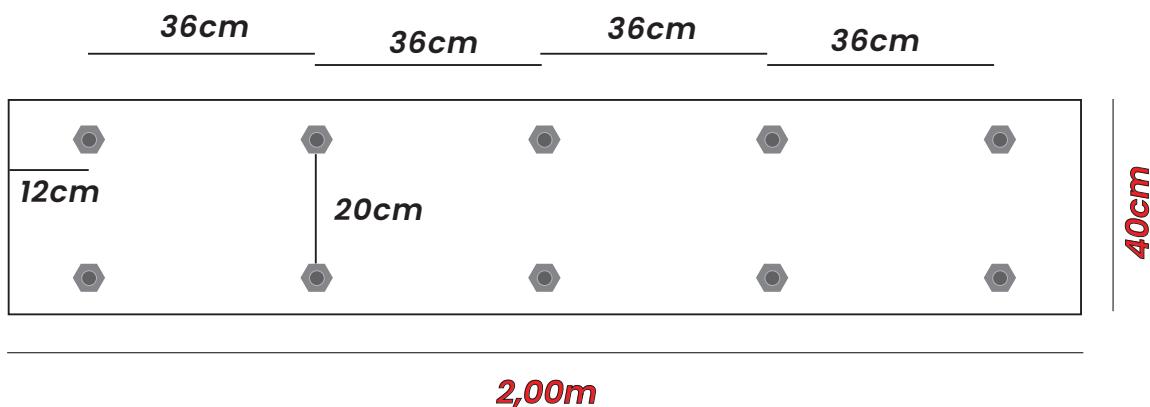
VISTA VOLUMETRICA
IZQUIERDA

VISTA VOLUMETRICA
DERECHA

PLANOS DE CONSTRUCCIÓN

BASE TOTEM Y ANCLAJE A PISO

VISTA AÉREA

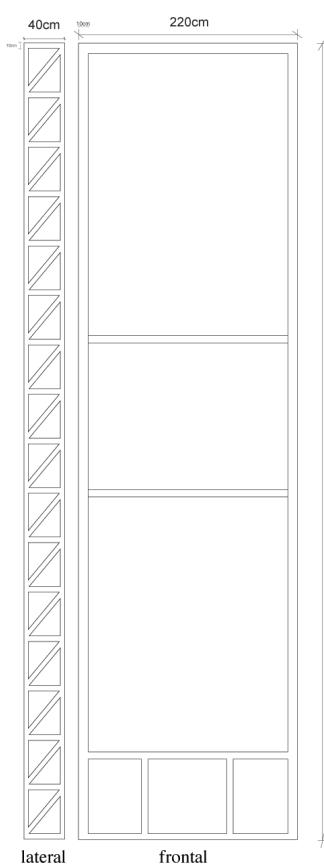


VISTA FRONTAL



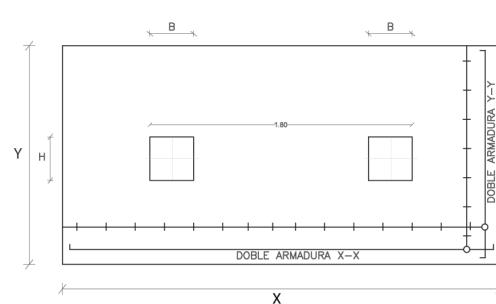
PLANOS DE CONSTRUCCIÓN

ESTRUCTURA INTERNA TOTEM



superior

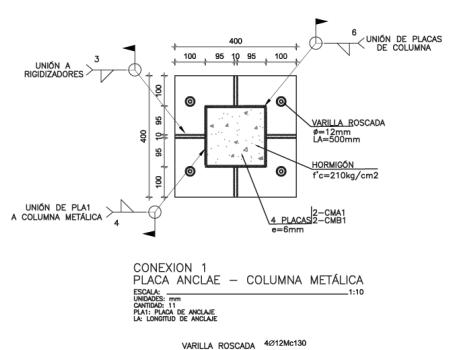
BASE TOTEM



PLINTO TIPO COMBINADO

ESC: _____ S/I

ELEVACIÓN
DETALLE DE PLINTO CÉNTRICO
ESCALA: _____ 1:50



CONCLUSIÓN

Fabricación Tótem Publicitario

Realizar un **"Tótem personalizado para la empresa Autocor"** es altamente beneficioso, ya que proporciona una identidad visual sólida a **dos caras**, permitiendo reforzar su presencia en el mercado.

La elección de materiales de alta calidad como la base de cemento para anclaje, estructura metálica soldada, revestimiento exterior con alucobond gris y letras en acrílico blanco y rojo cortadas con láser, asegura durabilidad y una apariencia moderna.

Estos materiales no solo garantizan resistencia ante las condiciones climáticas, sino que también otorgan un acabado estético que destaca y atrae la atención.

Además, la creación de planos de construcción detallados, que incluyen todas las medidas, la especificación de **2 caras publicitarias (Frontal y Posterior)**, volumen de estructura y forma, facilita el proceso de fabricación, asegurando que cada componente esté cuidadosamente diseñado para lograr una instalación precisa.

Este enfoque permite un control riguroso de cada etapa del proyecto, optimizando tiempos y recursos, lo que resulta en un tótem de gran calidad y eficiencia visual para Autocor, reforzando su imagen de marca y destacando frente a la competencia.

Carlos Andrés Mármol Lucero

Diseñador Gráfico Publicitario

WD PUBLICIDAD