



# **Creatividad** con **INNOVACIÓN**

NFC – Contactless



**WDPublicidad**  
concepto creativo, diseño & manejo de imagen



*Qué es un Tag Digital NFC  
una nueva forma de interactuar*



**CreatividadInnovación**  
el futuro con un par de clic's

Un chip NFC (Comunicación de Campo Cercano) es un pequeño dispositivo que utiliza la tecnología NFC para la transmisión de datos de forma inalámbrica a corta distancia, generalmente a menos de 10 cm.

***Estos chips pueden estar integrados en tarjetas, pegatinas, llaveros u otros objetos pequeños, y son utilizados para diversas aplicaciones como pagos móviles, control de acceso, identificación, y marketing interactivo.***

# Nuestro producto



**WD Publicidad**  
concepto creativo, diseño & manejo de imagen

¡Bienvenidos! Hoy les presentaremos cómo la tecnología NFC puede transformar sus estrategias de marketing digital a través del uso de tags y tarjetas NFC.

## Aplicaciones de Tags y Tarjetas NFC



### Tags NFC

Son pequeños dispositivos adhesivos del tamaño de una moneda de cuarto de dólar que se los puede integrar en diversos objetos permitiendo la transmisión de datos al acercar un dispositivo que cuente con tecnología NFC habilitada como un teléfono celular o tablet.



### Tarjetas NFC

Son tarjetas PVC de color blanco o negro que cuentan en su interior con un chip NFC programable permitiendo el intercambio de información instantánea a su contacto, ideales para compartir o difundir información, sus mayores usos son promocionales, para identificación personal y de gran ayuda en la fidelización de marca.



# Beneficios de los Tags y Tarjetas NFC

---

## en Marketing Digital

- Interacción directa y personalizada.
- Conexión instantánea con el cliente.
- Contenido relevante y personalizado al escanear.
- Experiencia de usuario mejorada.
- Aumento del compromiso del cliente.
- Campañas interactivas.
- Facilidad para acceder a información adicional.
- Promociones y descuentos inmediatos.
- Recolección de datos para análisis.
- Seguimiento de la interacción del cliente.
- Análisis de comportamiento y preferencias.
- Optimización de campañas en tiempo real.







**WD Publicidad**  
concepto creativo, diseño & manejo de imagen

# Aplicación NFC

*en una campaña informativa.*

*Solo quienes saben de transporte, hacen la mejor inversión al elegir un camión Mercedes-Benz.*



**DESCUBRE**  
Mercedes-Benz  
**ACTROS**  
Trucks you can trust

**Conoce más!**



  
  
**Coloca  
tu celular**





**WD Publicidad**  
concepto creativo, diseño & manejo de imagen

# Aplicación NFC

*en una campaña informativa.*





**WD Publicidad**  
concepto creativo, diseño & manejo de imagen

# Aplicación NFC

## Qué obtiene un cliente al interactuar ?

- Información en tiempo real y actualizada de un catálogo.
- Acceso a contenido multimedia (Videos, Galerías, Audios).
- Datos de contacto y mapa interactivo de agencias.
- Acceso a promociones exclusivas.



La tecnología NFC en tags y tarjetas ofrece una poderosa herramienta para innovar y optimizar sus estrategias de marketing digital. La interacción directa, la personalización y la capacidad de recolección de datos pueden llevar sus campañas al siguiente nivel, mejorando la experiencia del cliente y aumentando el compromiso.



**WDPublicidad**

concepto creativo, diseño & manejo de imagen